



[главная страница](#) | [наша продукция/ заказ](#) | [о компании ликэ](#) | [что такое кордицепс?](#) | [импресум/контакт](#)

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА

В древнем Китае Кордицепс нарекли "чудодействующим созданием Бога от 100 болезней"!



0000000000000000 GbR

аввавававававававава 62
81373 München - Deutschland
fon: 0049 (0)0000000000
fax: 0049 (0)0000000000
mob: 0049 (0)0000000000
mob: 0049 (0)00000000
www: 000000000000
info@000000000000

Кордицепс -адаптоген" в жидкой форме на полностью натуральной основе.

В течение многих веков медицина Китая использует целебные свойства растений. Благодаря этому, препараты, полученные из комбинаций трав, грибов, меда, водорослей, кореньев, которые производит Государственная компания «League» («Ликэ»), не только лечат множество болезней, но, что особенно важно, предупреждают их появление и развитие в организме человека.

о Лицэ

В настоящее время во всем мире возрастает популярность препаратов, производимых на основе натуральных, природных, экологически чистых продуктов. Именно к таким препаратам относятся «живые» продукты компании «Ликэ».

результаты

Регулярное использование этих «живых», натуральных продуктов дает человеку возможность вести активный, полноценный образ жизни до глубокой старости.

sport

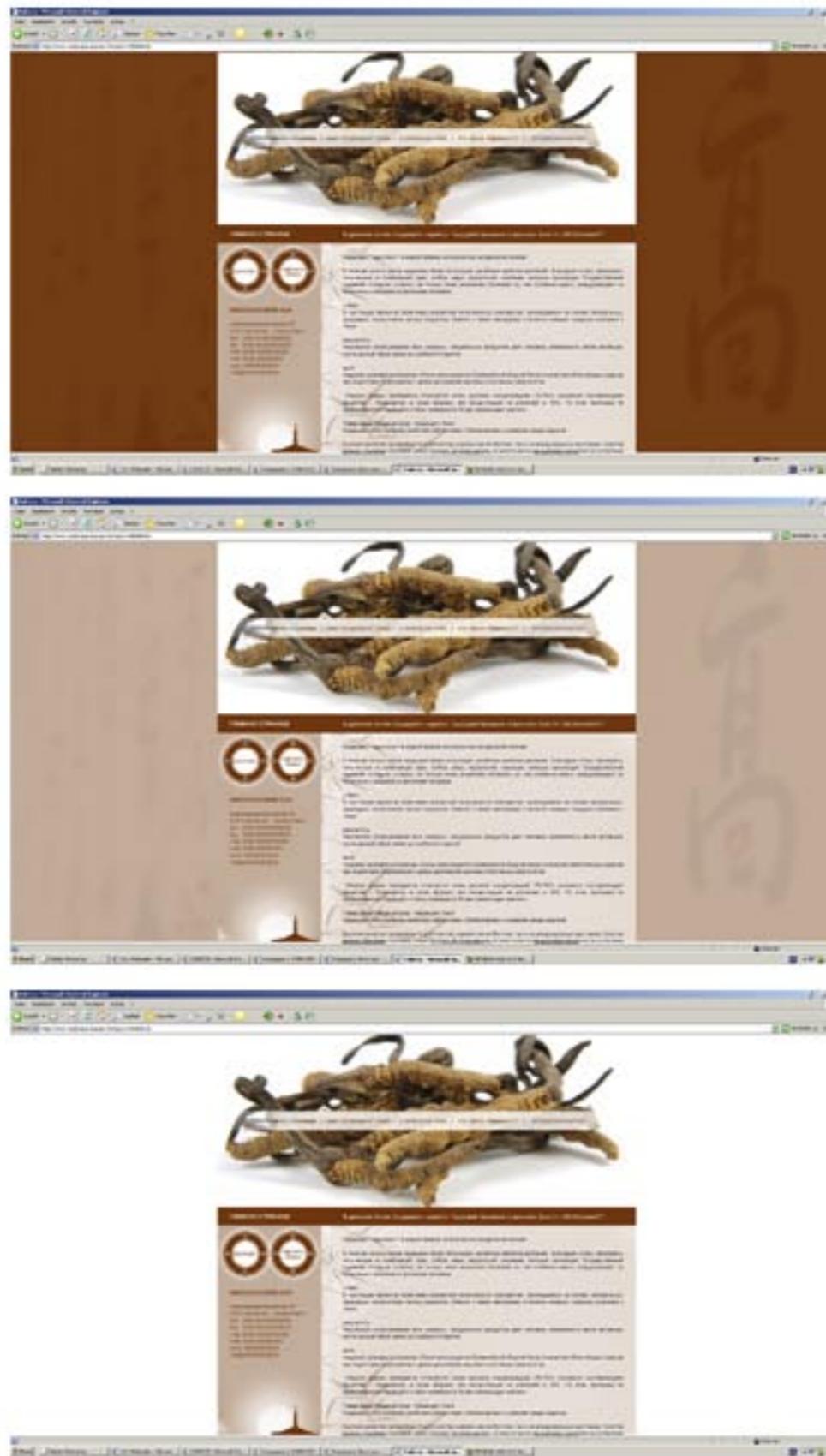
Недаром, препараты компании «Ликэ» используются Олимпийской сборной Китая в качестве обязательных средств при подготовке спортсменов с целью достижения высоких спортивных результатов.

Жидкие формы препаратов отличаются очень высокой концентрацией (70-75%) основного составляющего вещества – Кордицепса, в сухих формах, его концентрация не достигает и 10%. По этим причинам по эффективности Кордицепс «Ликэ» примерно в 10 раз превосходит аналоги.

Лидер среди Кордицепс(ов) - Кордицепс Лицэ!

Кордицепс этой компании наиболее эффективен, сбалансирован и уважаем среди медиков.

Высокое качество препаратов по достоинству оценено как на Востоке, так и на международных выставках: Золотая медаль "Выставка энзополь" стран Бристоля, Золотая медаль на международной выставке продуктов антистарения



AUFGABE
Erstellen eines Erscheinungsbildes

- Corporate Design und Identity - von Logoentwicklung bis hin zu Imagedarstellung.
- Gestaltung von Kommunikations- und Informationsmittel, wie z. B. Broschüren, Kataloge, Prospekte, Plakate, Werbemittel, Verpackungen, Präsentationen und Anzeigen für den Printbereich

FOTOS unbekannter Herkunft und dienen nur zum Ansicht